

# CCIC深圳通讯

创造更值得信赖的世界

双月刊  
DEC.2014  
第08期

电  
商  
特  
刊



中国检验认证集团深圳有限公司

CHINA CERTIFICATION & INSPECTION GROUP SHENZHEN CO.,LTD.





# C 目录 第08期 Contents



——您身边的全面质量服务商



## 电商特刊

### 解决方案

- 01 iphone成“翻新机” 三步完成鉴定网友维权有“铁证”
- 02 淘宝网携手中检集团对网络售假再出重拳

### 特色服务

- 03 天猫、京东等电商对产品入驻商城的要求

### 行业动态

- 06 质检总局十项举措促电子商务产品质量提升
- 08 双11各大电商最终销售数据汇总
- 10 阿里双十一571亿再创纪录 中检集团为购物狂欢保驾护航！
- 11 中检集团连续四年被阿里巴巴评为“最佳质检类服务商”
- 11 中检集团电商运营中心正式入驻拍拍网
- 12 中检集团助力国内电商企业打造“中国质量”品牌
- 12 深圳电子交易中心成功举行开市暨交易启动仪式
- 13 《2013-2014年中国跨境电商产业研究报告》
- 17 CCICSZ服务一览表

中国检验认证集团深圳有限公司是经中国合格评定国家认可委员会（CNAS）、国家认证认可监督管理委员会（CNCA）、国家质检总局（AQSIQ）、中国计量认证（CMA）认可的专业检验认证机构，是中国检验认证集团的核心子公司。

中检集团以“打造检验认证民族品牌”为使命，竭诚为广大进出口客户提供集检验、认证、鉴定、测试、培训等在内的“一站式”服务。

总部地址：深圳市福田区金田路4018号安联大厦九楼、十楼

总机：0755-88286188

传真：0755-88286288

邮编：518026

网址：<http://www.ccicsenzhen.com.cn>

业务咨询：

电话：0755-88286188-382

E-mail：[vip@ccicsenzhen.com.cn](mailto:vip@ccicsenzhen.com.cn)

[详见服务一览表](#)

微信号：[ccicsz001](#)



建议投诉：

电话：0755-88286128

E-mail：[integrity@ccicsenzhen.com.cn](mailto:integrity@ccicsenzhen.com.cn)



# 电子商务

## iphone 成“翻新机” 三步完成鉴定网友维权有“铁证”

网购现如今已经成为了人们非常热衷的购物方式，但是面对鱼龙混杂的网购店铺、质量参差不齐的网店商品，售后维权无疑是难中之难，其中，网购数码产品更是价格高、维权难，很多买家因无从保障自身权益而吃了哑巴亏。

### 网购港行苹果手机到手变“山寨”？

李女士最近在淘宝上购买了心仪已久的苹果手机，为了确保买到的是卖家承诺的港行，还主动表示可以不要任何赠品，只要确保手机和配件是原装正货就愿给予全 5 分好评，卖家信誓旦旦地承诺绝对是正品行货，李女士才放心。

然而收到手机后，快递包装内的宝贝却让李女士失望至极，手机不仅没有原装盒子，甚至没有任何包装，李女士通过网上查到的方法检验，显示手机是港行，但她还是有些不放心，专门来到苹果售后服务店，对方却告诉她手机和配件都不是正品港行，李女士希望苹果售后服务出具一份证明，但对方却表示无法出具。此时想到卖家信誓旦旦的承诺，李女士十分气愤。

李女士这才明白，卖家愿意承诺是因为知道苹果售后是不会给出具任何证明的。淘宝卖家此时不仅一口咬定手机是正品，还反咬李女士拿不出证据不可无理索赔，坚决不同意退货。



李女士网购的翻新苹果手机

### 申请第三方鉴定 鉴定结果竟是“翻新机”

这次的网购经历让李女士非常气愤，但花几千元买到的手机也不能自认倒霉。正当李女士为手机维权没有证据而苦恼时，想到通过检测机构进行鉴定，进而维权索赔，但这需要 2000 元的鉴定费用。

几经辗转，李女士得知淘宝上的第三方维权鉴定机构——中国检验认证集团，99 元就可以鉴定手机真伪。作为淘宝网认可的手机维权鉴定机构，其鉴定结果是淘宝解决客诉纠纷的重要依据。李女士立即在网上申请维权鉴定，并将申请单和手机寄给了中检集团。3 天之后，李女士得到的鉴定结果竟然是翻新机！

手机的真身得到了权威鉴定，李女士立刻与淘宝小二申诉，淘宝小二根据鉴定结果很快做出反应并与卖家进行沟通。最终，依据鉴定结果，经淘宝网、买家、卖家的三方沟通，李女士买到翻新机的问题得到了解决，自身的权益也得到了维护。

回想起这次网购经历，李女士自己也进行了反省，如果不是被便宜的价格吸引、被卖家热情的服务态度蒙蔽，也许就不会被骗，而卖家也是钻了手机售后部门往往不提供假货凭证的空子，才有恃无恐不肯退货。

### 网购数码产品是否“山寨” 三步就能鉴定真身

李女士此次网购维权的利器就是数码产品鉴定业务，事实上，包括手机在内的数码产品是淘宝售后纠纷率较高的一类，由于数码产品市场多元性和复杂性的特点，商品质量问题一直困扰着买方，在购物网站客服介入进行判定的时候，由于凭证取得存在难度，对双方举证也会造成较大影响，导致买卖双方利益受损。

中国检验认证集团相关负责人表示，消费者若想对购买的数码产品进行鉴定，可以在“未确认收货”的状态下，在“已购买的宝贝”中选择“退/换货”，申请“由淘宝小二介入”，然后选择“中检鉴定”，将填写好的质检单和手机一同寄到中检集团，中检集团会将出具的电子版鉴定报告上传至淘宝，最后将手机包裹以快递的方式寄送客户，鉴定过程就完成了。

对于数码鉴定这项业务的推出，负责人还表示：“99 元费用中不仅包括了检测鉴定费用、拟证制证的人工成本，还包括了样品退回的快递费用，很明显这样的收费不足以维持此项业务的正常运转，但为什么还要坚持开展这项业务？主要是基于以下两点考虑：一是净化互联网购物环境，让买家能够放心在网上购买商品，同时让卖家的权益得到维护，帮助国内飞速发展的电商企业实现健康的可持续发展；二是作为一家国有检测认证机构，维护市场的公平、诚信，是我们必须承担的社会责任，中检集团“创造更值得信赖的世界”这一企业愿景，就是对此最好的诠释。所以，无论遇到再大的困难，我们都将一如既往。

## 淘宝网携手中检集团对网络售假再出重拳



为了确保网售商品品质，提升电商诚信，各大电商平台不断加强品质把控。作为国内最大的网购平台——淘宝网，继 2012 年 6 月与中检集团合作开展日常消费品神秘抽检之后，近日再次携手中检集团对其线上销售的手机产品展开神秘抽检。中检集团将依托自身的技术优势和丰富的神秘抽检经验对手机产品网络售假予以“致命一击”。

众所周知，数码产品因其产品特性导致“造假易、识假难、维权更难”，长期以来饱受诟病。本次针对手机产品实施“神秘抽检”，既考虑到“抽检”这种品控手段可以有效规避“卖家送检”的主观因素影响，最大程度保证在售商品与卖家承诺的品质相符，同时考虑到将“品控”由售后前移至售前，可以加大打击售假力度、最大限度保护消费者权益。

早在 2013 年初，淘宝网便联合中检集团推出了手机产品真伪鉴定服务，截至目前，中检集团已对线上近 5000 单手机产品完成了真伪鉴定，为网络消费者维权提供了有力证据。目前，国家质检总局已经把提升电子商务产品质量作为消费品质量安全监管工作的重中之重，并提出力争到 2016 年底，使电子商务产品质量国家监督抽查合格率提高 10 个百分点的目标。中检集团作为国内规模最大的第三方检验认证机构，将责无旁贷承担起相应责任，不断拓展业务领域，创新服务模式，为电子商务行业改善购物环境，提升电子商务产品质量作出应有的贡献。





伴随着电子商务的不断壮大和规范，天猫、京东、国美等在内的大型电商为了保障产品质量及维护消费者利益，对厂商的要求愈加严格——产品进驻时需要出具第三方检测机构的合格检测报告，以确保产品质量。那么，厂商如何选择质检机构呢？

### 厂商如何选择质检机构？

1. 因国内质检报告必须由 CNAS+CMA 资质的质检机构出具，选择合作质检机构时请您确认其是否具备该资质，以免造成不必要的麻烦。质检机构的资质可在国家官网查询：<http://www.cnas.org.cn/rkcx/2013/03/728834.shtml>
2. 入驻电商时，质检报告必须由电商指定的第三方质检平台机构出具；合格的报告适用于电商推出的其它活动。例如：淘宝可参加聚划算活动。
3. 选择可支付宝交易的质检机构，为您解决资金安全方面的后顾之忧。
4. 质检报告应适用于天猫商城、京东商城、苏宁易购、腾讯商城、1号店、美团网等网站平台。

### 中检集团——首批入驻淘宝、天猫的质检机构

**中国检验认证集团**（简称“中检集团”，英文简称 **CCIC**）是经国家质量监督检验检疫总局（AQSIQ）许可、国家认证认可监督管理委员会（CNCA）资质认定、中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，是与淘宝网、天猫商城、聚划算合作的首批质检机构之一，2011、2012、2013 连续三年获得“淘拍档”称号。

#### CCIC 淘宝质检平台：

[http://fuwu.taobao.com/serv/shop\\_index.htm?spm=0.0.0.0.YRNrl&page\\_id=454752&isv\\_id=788486143&page\\_rank=2&tab\\_type=1](http://fuwu.taobao.com/serv/shop_index.htm?spm=0.0.0.0.YRNrl&page_id=454752&isv_id=788486143&page_rank=2&tab_type=1)

### 中检深圳的质检资质

中检深圳公司作为中国检验认证集团下属公司，同样具备 CNAS 及 CMA 资质，并承接了 CCIC 有关淘宝深圳地区的质检工作，可为厂商提供**入驻淘宝、乐淘、京东等商城质检报告**，协助商家以优质产品快速进入天猫电商市场。

右图为中检深圳 CNAS 及 CMA 证书



## 常见服务产品

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 服装   | <input checked="" type="checkbox"/> 化妆包 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 家纺   | <input checked="" type="checkbox"/> 玩具  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 鞋帽   | <input checked="" type="checkbox"/> 电器  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 箱包   | <input checked="" type="checkbox"/> 食品  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 其它产品 |   |



## 全方位淘宝质检服务

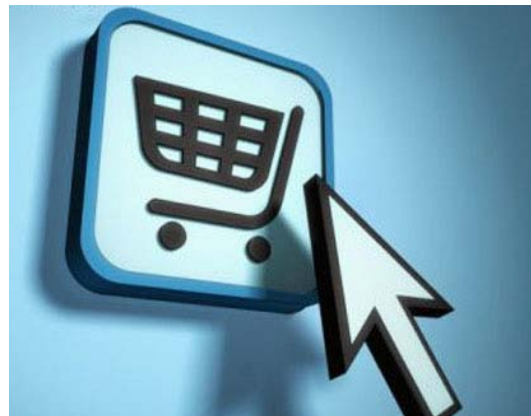
1. 入驻/续签天猫质检
2. 参加聚划算质检
3. 数码产品鉴定/假一赔三
4. 服务商实地验证

## 检测周期

1. 常规服务为 5-7 个工作日（特殊项目除外）。
2. 测试周期开始日期以我方收到样品时间为准。收到样品时间为当天 11:00 之前的申请，确认当天为第 - 个工作日；  
11:00 以后确认的，从下一个工作日开始计算。
3. 周六、周日和国家法定节假日为非工作日。

## 注意事项

1. 在线填报测试信息，自动生成委托测试申请单。支持在线打印，请务必盖章签字后随样品一起邮寄，否则无法确认样品信息，影响检测进度。
2. 实验室检测具有破坏性。测试后的余样不退还。有特殊要求的，请提前与客服人员联系。
3. 当申请中包含多个检测项目，测试报告需在所有检测都完成后发出。
4. 如需测试套餐以外的服务，请与客服人员联系。
5. 样品快递邮寄费用由申请方承担。
6. 我方免费指导合格的吊牌与水洗标。





## 在线订购流程

亲若在订购过程有任何问题，请联系客服旺旺寻求帮助



## 联系方式

您可以点击此链接：[http://fuwu.taobao.com/ser/detail.htm?spm=0.0.0.0.Rwe2Fj&service\\_code=ts-19481](http://fuwu.taobao.com/ser/detail.htm?spm=0.0.0.0.Rwe2Fj&service_code=ts-19481)

您可以点击此链接：[http://fuwu.taobao.com/ser/detail.htm?spm=0.0.0.0.Rwe2Fj&service\\_code=ts-19481](http://fuwu.taobao.com/ser/detail.htm?spm=0.0.0.0.Rwe2Fj&service_code=ts-19481)

中检北京			
中检上海			
中检宁波			
中检福建			
中检深圳			
中检厦门			
中检湖北			
中检天津			

亲：  
打开链接后，  
点击中检深圳地  
区的旺旺号，可  
直接与中检深圳  
的客服人员沟通  
联系了哦。



## 中检集团官方微信号及微博

请关注“中国检验认证集团电商运营中心”和“中国检验认证集团

深圳公司“官方微信号，及时了解最新动态！

关注方法：

- 一．扫描右图的二维码，即可关注。
- 二．搜索微信公众号“ccicds”关注。
- 三．搜索微信公众号“ccicsz001”关注。



中检电商中心微信



中检深圳公司微信

## 质检总局十项举措促电子商务产品质量提升

近日质检总局出台的《电子商务产品质量提升行动方案》明确提出，全国质检系统要充分认识电子商务在经济社会发展中的重要作用，深刻理解产品质量对电子商务产业健康发展的重大意义，认真研究工作中出现的新情况、新问题，解放思想，积极探索，形成上下联动、内外联合的质量提升工作格局。



### 指导思想：四个坚持

1. 坚持企业主体
2. 坚持政府推动
3. 坚持市场引导
4. 坚持社会共治

### 工作目标：“五个一批”和“10个百分点”

1. 解决一批影响电子商务产品质量的突出问题
2. 培育一批质量提升示范项目
3. 查处一批电子商务产品质量违法行为
4. 帮扶一批骨干电商经营企业切实提升进货把关能力
5. 出台一批电子商务相关标准和规范性文件

通过完成“五个一批”，要力争到2016年底，使电子商务产品质量国家监督抽查合格率提高10个百分点。



### 主要任务：3个专项行动和10项具体措施

#### 专项行动一：电商生产企业质量保障能力提升帮扶行动

1. 夯实质量保障基础。
2. 深入企业开展帮扶活动。
3. 培育电子商务产品质量提升示范项目（区）。



## 专项行动二：电商经营企业质量管理体系建设助力行动

- 4.提高进货把关能力。
- 5.建立电子商务产品质量追溯制度。
- 6.完善网上产品质量分析系统和投诉处理系统。

## 专项行动三：电子商务产品质量违法行为整治行动

- 7.加大电子商务产品质量监督力度。
- 8.严厉打击电子商务产品质量违法行为。
- 9.建立电子商务产品质量监督机制。
- 10.加强跨境电子商务质量安全监管。

## 质检总局《电子商务产品质量提升行动工作方案》解读

先后成立了质检总局电子商务产品质量风险监测中心（杭州）和质检总局电子商务产品质量 12365 投诉举报处置指挥中心（杭州）。

### 发挥两种作用

质量服务：通过召开电商平台企业代表座谈会和实地走访，初步摸清了电商企业的质量服务需求；帮助京东商城举办产品质量管理培训会，指导阿里巴巴集团启动沙集“淘宝村”质量提升行动。

质量监督：组织实施电子商务产品质量风险监测，探索开展电子商务产品质量源头追溯和属地查处工作；首次开展电子商务产品质量国家监督专项抽查，针对抽查不合格产品生产企业开展后处理工作；召开全国电子商务产品质量监管专题研讨会。

### 着眼两个领域

国内电子商务交易产品质量监管：通过风险监测、监督抽查等工作，摸清了电子商务产品质量基本状况；明确了以“帮打促”为中心的监管思路。

跨境电子商务零售出口检验检疫监管：制定发布了《关于支持跨境电子商务零售出口的指导意见》，探索建立了电子商务出口企业及其产品备案管理、出口产品全申报等制度。

### 夯实两个基础

法律基础：积极参与《电子商务法》立法项目，积极开展电子商务产品质量监督、检验检疫管理专项课题立法研究工作。

标准基础：对各电子商务企业和电子商务示范城市提出的电子商务标准需求进行了汇总，梳理出了 32 项急需立项的电子商务国家标准建议，研究建立涵盖电子商务全过程的标准体系，加快制定关键技术标准。

## 双 11 各大电商最终销售数据汇总

11月12日零点，经过全球网民24小时疯狂扫货，天猫双十一交易额突破571亿元（去年修正后总交易额为361亿元），其中移动交易额达到243亿元，是去年移动交易额的4.54倍，占到今年总成交额的42.6%，创下全球移动电商平台单日交易历史新高。物流订单2.78亿，总共有217个国家和地区产生交易。新的网上零售交易纪录诞生。



**75秒**后，移动端成交额就超过1亿，相比去年4分10秒的时间，足足提前了3.3倍。

**2分钟**，总成交额超**10亿元**！（2013年用了6分钟7秒）

**5分17秒**，总成交额超**20亿元**！（2013年用了13分钟22秒）

**14分零2秒**，总成交额超**50亿元**！（2013年用了38分钟）

**38分28秒**，总成交额超**100亿元**！（2013年用了5小时49分）其中无线成交占比45.5%！

**7小时36分零6秒**，无线成交额达100亿元！

**10小时51分**，超300亿！（2013年用了21小时19分）

**11月11日11时11分11秒**，如此光棍的时间点成交额是308.75亿！无线成交占比46.2%！

**13小时31分**，总成交额**超去年全天**（2013年是350.19亿）。

**15小时29分**，总成交额突破400亿！

**21小时12分**，总成交额突破500亿！

**23小时**，总成交额544亿！

**23小时37分**，总成交额560亿！

### 截至22点30分，各类目销售排名：

- ①母婴：妙而舒、好孩子、巴拉巴拉、好奇、迪士尼；
- ②家纺家饰：lovo、水星、富安娜、博洋、梦洁；
- ③女装：韩都衣舍、优衣库、茵曼、Artka、初音；
- ④家具：林氏木业、全友、顾家家居、雅兰、华日；
- ⑤手机：小米、华为、魅族、苹果、三星（锤子手机被挤出前五）
- ⑥大家电：海尔、美的、海信、乐视TV、小米
- ⑦运动户外：阿迪达斯、耐克、探路者、骆驼、NEW BALANCE
- ⑧鞋：骆驼、奥康、红蜻蜓、百丽、惠尔康
- ⑨男装：杰克琼斯、太平鸟、马克华菲、GXG、罗蒙



**截至 23 : 11 , 单店销售排名前十 :**

① 小米, ②华为, ③海尔, ④优衣库, ⑤林氏木业, ⑥韩都衣舍, ⑦杰克琼斯, ⑧魅族, ⑨罗莱, ⑩格力

**马云现身战报发布会**

在战报发布会上, 马云用简短的语言对今年的双十一做了总结。他表示, 自己并不关心最终的数字, 但是阿里巴巴作为一个刚上市的年轻企业, 在如此高的期望下, 感觉压力非常大。马云指出, 对于双十一, 自己最担心的是明天的物流。今年双十一是国际化的元年, 估计四年后国际化会水到渠成。此外, 马云表示, 阿里计划让蚂蚁金融服务在国内上市, 但又担心国内 A 股股价靠题材炒作的行为。

**以下为马云的部分演讲内容 :**

我不想评论股价, 阿里也不需要炒股价。我很紧张, 阿里没有人们说的那么糟糕, 但也没有人们想象的那么好。股价上涨, 股民可能很高兴, 但阿里还是要脚踏实地。阿里需要做自己。希望媒体能够客观公正。未来希望更加挖掘农村需求, 帮助全世界小企业与中国妇女买到更多国外

商品。今天的天猫淘宝已经不需要低价, 而是新产品与新服务。

以前别人说我们不行, 这问题那问题的时候, 其实我们没那么糟糕, 现在我们上市了, 大家又觉得我们成功, 期待很高, 其实我们没有那么好!

**商家数据****三只松鼠**

截止 11 日 21 点 38 分, 三只松鼠官方旗舰店双 11 当天的销售额已经超过 9000 万元。

**良品铺子**

连锁零食品牌良品铺子的天猫旗舰店截止到 21 点 38 分, 双 11 当天销量已经超过 3100 万元。

**百草味**

截至 19 点 58 分, 休闲零食企业百草味天猫旗舰店销售额已经超过 5000 万。

**绫致集团**

绫致集团发布了旗下 Jack&Jones、ONLY、VERO MODA 和 SELECTED 等四个品牌双 11 销售情况, 截止 11 日下午 14 点 10 分, 绫致时装集团支付宝成交金额已经超过 3 亿元。

**小米**

22 点 17 分, 小米天猫旗舰店支付破 15 亿

**方太**

截至 14 点左右, 厨房电器品牌方太在天猫平台的双十一成交额已接近 7 千万元, 成交数超过 1600 笔, 排到了大家电类目的第七位。

**品胜**

根据天猫双 11 数据, 截至 10 点 52 分, 品胜电子销售额已经超过 1000 万。

**京东**

当天订单量超过 1400 万, 京东和拍拍网销售的实物商品数量超过 3500 万。

**国美在线**

截至 11 月 11 日 00 : 10, 大家电销售 60360 台, 订单额突破 2 亿元。

**苏宁易购**

截至 11 月 11 日 00 : 10, 全站成交量 372156 件, 移动增长率 712%, 物流系统每 1 秒钟捡货 183 件。

## 阿里双十一 571 亿再创纪录 中检集团为购物狂欢保驾护航！



11月11日零点刚过，全球最大的购物狂欢正式上演，仅仅两分钟，阿里双十一成交额突破10亿；14分钟突破50亿；38分钟突破100亿；7时17分突破200亿，最终，24小时交易额达到571亿，再创历史新高。

从阿里集团的成交数据可以看出，如今的双十一已不再是简单的电商促销节日，而是成为了全民购物狂欢的代名词。在“剁手族”们忘情火拼的同时，保障网络商品低价促销与产品质量并行，杜绝假冒伪劣商品趁虚而入在消费者的钱包里浑水摸鱼，则是关系到双十一活动健康持续开展的重要因素。

有过双十一当天网购经历的人都知道，交易的火爆场面和不眠不休的剁手买家已经难以用“疯狂”二字来形容，其实，此刻同样通宵达旦奋战的还有中检集团的工作人员，在北京、在宁波、在福建、在深圳、在上海……全国各地的中检人正在巨额交易的大后方为线上交易主体提供服务保障，让“检测合格”成为买家购买商品的定心丸。

在中检集团电商运营中心的办公室里，所有人都神情专注地盯着眼前的电脑屏幕，为在双十一当天消费者能够买到放心的商品，这个团队已经为此夜以继日奋战了近2个月。作为国内规模最大的第三方质检机构，中检集团全程参与淘宝及天猫平台的产品品控。从售前的产品把关、商家自检，到售中的产品监控、神秘抽检，再到售后的产品质量保障、维权鉴定，通过对商家和产品的双重审核，将质量把控贯穿到电商产品销售的整个环节。

事实上，今年已经是中检集团作为第三方质检机构陪伴双十一狂欢的第三个年头，从2012年的191亿成交额，到2013年的361亿，再到今年的571亿，中检集团见证着购物狂欢的快速飞跃。在每一笔成功交易的背后，有着中检人的辛勤汗水；在每一位消费者买到放心产品的背后，有着中检集团的默默守护。

在今年的双十一战报发布会上，马云提到：“如今的天猫淘宝已经不需要低价，而是新产品与新服务。”带着强烈的社会责任感和奉献信念，帮助电商企业把服务做到最好、把信誉做到最高，提高电商企业的商品质量管控能力，为消费者营造放心的购物环境，这是每一位中检人为之奋斗的崇高质检梦。

## 中检集团连续四年被阿里巴巴评为“最佳质检类服务商”



近日，中国检验认证集团电子商务运营中心（以下简称“中检集团电商中心”）在阿里巴巴组织参与评选的三十余家质检机构中脱颖而出，成功当选为阿里巴巴 2014 年度上半年品控服务类的“金牌淘拍档”。

2014 年上半年，中检集团电商中心协调集团各地方公司共为全国超过 4 千家电商客户提供了近 2 万单的质检服务，并为淘宝网和天猫商城的全国众多商家提供了 15 场在线免费培训，质检服务与培训效果得到广大电商客户与阿里巴巴工作人员的一致好评。目前，中检集团电商中心已与阿里巴巴旗下 6 个平台建立起业务合作关系，全面参与阿里巴巴售前检测、售中抽检、售后维权鉴定的全品控保障链条，实地验证与深度验厂业务也同步开展，是国内外质检机构中与阿里巴巴合作最为深入与广泛的质检机构。



淘拍档是淘宝网对优质电子商务服务商的一种身份认可，“金牌淘拍档”是淘宝网和天猫商城的最高级别服务类合作伙伴，是电子商务第三方服务市场的标杆。中检集团电商中心自 2011 年与淘宝网和天猫商城开展合作以来，已经连续四年被阿里巴巴评为最佳质检类服务商。

## 中检集团电商运营中心正式入驻拍拍网

2014 年 7 月，中检集团电商运营中心正式入驻拍拍网品控平台，在线推出的 100 余项检测服务涵盖了服装服饰、母婴、化妆品、家具家装、消费电子

产品等诸多类目。拍拍平台上的所有商家可在线完成咨询、申请、订购、支付、获取证书等所有质检环节，最大程度享受中检集团方便快捷的服务。



拍拍网是京东旗下的大型 C2C 网站，自成立之初，拍拍网便秉持“坚决杜绝假货”的原则，主张在帮助中小卖家健康成长的同时，为广大消费者提供最好的服务。此次中检集团入驻拍拍网，不仅能够凭借自身资源优势和丰富的电商质检经验，帮助拍拍网提

升商品质量管理能力，提高产品的市场竞争力，打造公平、透明的电子商务生态环境；同时拓宽了我们电子商务质检业务的覆盖范围，使中检集团在助力电商由“量”到“质”的转型中发挥更大的作用。

## 中检集团助力国内电商企业打造“中国质量”品牌

美国当地时间 9 月 19 日上午，223 岁的纽约证券交易所迎来史上最大一单 IPO，国内电商巨头阿里巴巴在这里正式挂牌交易，标志着全球互联网“中国时刻”开始到来。

经过 15 年的发展，阿里巴巴目前在全球已有数以千万计的买家和供应商，其在电商生态系统的构建上打造出的多元化平台，让电子商务模式直接介入了企业流程。在这样庞大的电商模式背景下，如何做好商家诚信验证、产品品质把控则成为阿里打造健康电商生态系统面临的新挑战。

作为国内规模最大最权威的第三方质检机构，中检集团与阿里巴巴在诚信验证与品质把控上的探索与合作从未停止。自 2011 年双方携手以来，中检集团与阿里巴巴的合作从产品检测深入到抽检、维权鉴定、实地验证、深度验厂、资质审核、报告验真等诸多领域，合作的深度和广度不断加强。中检集团通过出具权威的第三方检测报告，帮助阿里巴巴净化电商环境，保护消费者权益，维护电子商务平台的信誉。目前，中检集团是唯一一家全面参与阿里巴巴售前、售中、售后所有环节品控的质检机构，并且连续四年被阿里巴巴评为“最佳质检类服务商”。

除此之外，中检集团目前已与国内其他电商巨头如京东、苏宁易购、腾讯、百度微购、中粮我买网、中国制造网、网盛生意宝等建立了战略合作关系，实现了多元化的业务合作模式。随着阿里巴巴、百度、京东等不断走出国门，迈向世界舞台，中检集团也将不遗余力加深与各大电商平台的合作，为营造健康诚信的电子商务环境作出努力，也为高速发展的国内电商行业打造“中国质量”品牌，不断走向世界舞台助力。



左图：阿里巴巴上市 8 名客户代表敲响开市钟

右图：中检集团电商运营中心客服人员收到阿里巴巴上市纪念T恤



## 深圳电子交易中心成功举行开市暨交易启动仪式

12 月 8 日上午，深圳电子商品交易中心“开市暨交易启动仪式”在深圳华强广场酒店隆重举行。深圳市委常委副市长陈应春、深圳市人民政府副秘书长盛斌、前海深港现代服务业合作区管理局副局长彭述平等政府有关单位领导，以及中检集团深圳公司总经理石智捷、建设银行、工商银行、中远集团深圳公司等合作伙伴代表均出席了该仪式。开市当天，交易中心即达成交易 1.07 亿元。

深圳电子商品交易中心是国内外第一家电子信息产品的电子交易平台。依托前海优势的金融创新，以现货电子交易为核心，同时还整合了结算服务、交收服务、仓储服务、质检服务、物流服务及金融服务等各项配套服务，交易中心与建设

银行、工商银行、中远集团、中检集团等国际一流企业结成战略合作伙伴关系，共同为客户提供结算融资、仓储物流、质量检验等一系列产业链配套服务，

电子信息产业不仅是全球重要的战略性产业，也是深圳的核心支柱产业。深圳电子商品交易中心的启动，不仅为深圳电子行业的产品流转开辟了可靠的渠道，也为国内电子交易市场的创新交易方式提供了重要的参考。



## 《2013-2014 年中国跨境电商产业研究报告》

目前，中国对外贸易受市场需求、资源、劳动力成本等多方面因素影响，中国对外贸易的综合成本不断攀升，而互联网的跨地域和低成本让跨境电商应需而生。以敦煌网、阿里巴巴为代表的跨境电商迅速崛起，帮助中国对外贸易进入新时代，为保持对外贸易稳定持续增长起到了重要作用。

与传统外贸相比，跨境电商可以有效地节约资源和降低对外贸易的综合成本。电商平台拥有商品智能检索、商品信息公开、消费者反馈公开、传播速度快、支付便捷等多方面优势，为中小型企业进入国际市场开辟了捷径，也为本土知名品牌提供了提升国际知名度的良机。

现阶段，中国跨境电商处于发展初期，且在中国进出口交易总额中占比正在稳步增长。随着跨境电商系统的完善和国家扶持政策的出台，跨境电商将会迎来高速发展期，未来跨境电商整体市场发展潜力巨大。

截止目前，中国跨境电商主要交易模式以跨境 B2B 市场为主，在销售产品方面以服装类产品、3C 类产品为主。通过政府披露数据，以及第三方数据了解，目前我国跨境电商以出口交易为主。但随着我国跨境电商市场的快速发展，用户跨境消费习惯的逐渐养成以及跨境电商企业在产品品类、质量和服务等多方面的提升和完善，我国跨境电商市场的自身竞争力会大幅度提升，进出口交易比例也会逐渐趋于平衡。

### 1.1 关于跨境电商

#### 1、跨境电子商务

跨境电子商务简称跨境电商，是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成信息或是商品交易的国际商业活动。目前根据跨境电商模式的不同，平台提供支付结算、跨境物流送达、金融贷款的服务内容均有不同。

在跨境电商市场按照商业模式划分，跨境电商平台分为 B2B、B2C 以及 C2C 三种类型。按平台服务类型划分，跨境电商平台分为信息服务平台和在线交易平台。但在跨境电商市场中，跨境 B2B 模式在整体跨境电商行业中尤为重要，扮演着支柱型产业的角色。且跨境 B2B 平台的交易规模始终占据着整体跨境电商市场交易规模的 90% 以上。

跨境电商分为出口和进口两类，后者目前在国内主要为海淘服务。本报告中所涉及跨境电商分析均为对外销出交易，而不包括对内引销服务。

## 2、跨境 B2B 电子商务

B2B 电子商务是电子商务的一种模式，是英文 Business-to-Business 的缩写，即商业对商业，或者说是企业间的电子商务，即企业与企业之间通过互联网进行产品、服务及信息的交换。关于跨境 B2B，本报告中，跨境 B2B 是指分属不同关境的企业对企业，通过电商平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。

## 3、跨境 B2C 电子商务

B2C 电子商务指的是企业针对个人开展的电子商务活动的总称，如企业为个人提供在线医疗咨询、在线商品购买等。关于跨境 B2C。本报告中，跨境 B2C 是指分属不同关境的企业直接面向消费个人开展在线销售产品和服务，通过电商平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。

## 4、跨境 C2C 电子商务

C2C 电子商务是个人与个人之间的电子商务。C2C 即 Customer ( Consumer ) to Customer ( Consumer )。主要通过第三方交易平台实现个人对个人的电子交易活动。关于跨境 C2C，本报告中，跨境 C2C 是指分属不同关境的个人卖方对个人买方开展在线销售产品和服务，由个人卖家通过第三方电商平台发布产品和服务售卖产品信息、价格等内容，个人买方进行筛选，最终通过电商平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。

## 1.2 跨境电商分类

### 1.2.1 以产业终端用户类型分类

#### 1、B2B 平台

B2B 跨境电商平台所面对的最终客户为企业或集团客户，提供企业、产品、服务等相关信息。目前，中国跨境电商市场交易规模中 B2B 跨境电商市场交易规模占总交易规模中 90%以上。在跨境电商市场中，企业级市场始终处于主导地位。代表企业：敦煌网、中国制造、阿里巴巴国际站、环球资源网

#### 2、B2C 平台

B2C 类跨境电商企业所面对的最终客户为个人消费者，针对最终客户以网上零售的方式，将产品售卖给个人消费者。C 类跨境电商平台同时在不同垂直类目商品销售上也有所不同，如 FocalPrice 主营 3C 数码电子产品，兰亭集势则在婚纱销售上占有绝对优势。C 类跨境电商市场正在逐渐发展，且在中国整体跨境电商市场交易规模中的占比不断升高。在未来，C 类跨境电商市场将会迎来大规模增长。

代表企业：速卖通、DX、兰亭集势、米兰网、大龙网

### 1.2.2 以服务类型分类

#### 1、信息服务平台

信息服务平台主要是为境内外会员商户提供网络营销平台，传递供应商或采购商等商家的商品或服务信息，促成双方完成交易。

代表企业：阿里巴巴国际站、环球资源网、中国制造网

#### 2、在线交易平台

在线交易平台不仅提供企业、产品、服务等多方面信息展示，并且可以通过平台线上完成搜索、咨询、对比、下单、支付、物流、评价等全购物链环节。在线交易平台模式正在逐渐成为跨境电商中的主流模式。

代表企业：敦煌网、速卖通、DX、炽昂科技 ( FocalPrice )、米兰网、大龙网



### 1.2.3 以平台运营方分类

#### 1、第三方开放平台

平台型电商通过线上搭建商城，并整合物流、支付、运营等服务资源，吸引商家入驻，为其提供跨境电商交易服务。同时，平台以收取商家佣金以及增值服务佣金作为主要盈利模式。

代表企业：速卖通、敦煌网、环球资源、阿里巴巴国际站

#### 2、自营型平台

自营型电商通过在线上搭建平台，平台方整合供应商资源通过较低的进价采购商品，然后以较高的售价出售商品，自营型平台主要以商品差价作为盈利模式。

代表企业：兰亭集势、米兰网、大龙网、炽昂科技、FocalPrice

## 中国跨境电商市场 2013 年政策环境

随着市场的发展，中国跨境电商整体行业的系统化、规范化迫在眉睫。同时，由于跨境电商的特殊性，国际关系、整个跨境国际贸易固有的利益结构与跨境电商的生态系统都会影响到跨境电商市场的发展。中国跨境电商在此大环境下，政策的支持和政策的完善性就显得尤为重要。

目前，国家一方面通过推出系列政策，从信息、支付、清算、物流、保税等多方面支持、监督跨境电商行业，推动跨境电商行业的发展和逐渐规范。另一方面，截止 2014 年 3 月，国家已批准上海、重庆、义乌、哈尔滨等 14 个城市成为跨境贸易电子商务试点城市。

现阶段，我国跨境电子商务法律政策环境不断完善，不仅为跨境电商市场的发展指明了方向，同时，我国跨境电商也在进一步规范的环境中快速发展。政策的直接干预不仅对整体跨境电商市场的发展起到了极大推动力，也让跨境电商企业从企业运营成本、企业业务流程、企业同税等多方面获得了有利保障。

### 1. 2013 年重要政册细解

#### 1.1 对中小微企业的政策支持

2012 年，国务院发布《关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》，在第五大点“加大支持小型微型企业开拓市场的力度”的第十八条中提出，创新营销和商业模式。鼓励小型微型企业运用电子商务、信用销售和信用保险，大力拓展经营领域。

#### 1.2 对跨境电商企业出口的政策支持

2013 年 8 月，国务院办公厅已经转发由商务部会同国家发改委、中国人民银行、海关总署等 9 个部门共同研究制定的《关于实施支持跨境电子商务零售出口有关政策意见》，将跨境电子商务零售出口纳入海关的出口贸易统计，提出了对跨境电子商务零售出口的支持政策以及出口检验、收结汇等 6 项具体措施，这次措施已经在上海、杭州、宁波、重庆、郑州等 5 个跨境电子商务试点城市实施，并将于 2013 年 10 月 1 日起在全国有条件的地区全面推广。

- 一) 建立电子商务出口新型海关监管模式并进行专项统计，主要用以解决目前零售出口无法办理海关监管统计的问题
- 二) 建立电子商务出口[检验](#)监管模式，主要用以解决电子商务出口无法办理检验检疫的问题
- 三) 支持企业正常收结汇，主要用以解决企业目前办理出口收汇存在困难的问题
- 四) 鼓励银行机构和支付机构为跨境电子商务提供支付服务，主要用以解决支付服务配套环节比较薄弱的问题
- 五) 实施适应电子商务出口的税收政策，主要用以解决电子商务出口企业无法办理出口退税的问题
- 六) 建立电子商务出口信用体系，主要用以解决信用体系和市场秩序有待改善的问题

### 1.3 对跨境电商支付的政策支持

2013年3月,国家外汇管理局制定和下发了《支付机构跨境电子商务外汇支付业务试点指导意见》、《支付机构跨境电子商务外汇支付业务试点管理要求》等多项文件,决定在上海、北京、重庆、浙江、深圳等地开展支付机构跨境电子商务外汇支付业务试点。获得支付业务许可证的第三方支付机构均可申请通过银行为小额电子商务(货物贸易或服务贸易)交易双方直接提供跨境电子商务支付所涉及的外汇资金集中收付及相关的结售汇服务。

2013年10月,包括财付通、支付宝、汇付天下、重庆易极付公司在内的17家第三方支付公司已接获国家外管局正式批复,成为首批获得跨境电子商务外汇支付业务试点资格的企业。标志着国内支付机构跨境电子商务外汇支付业务迎来实质性的进展,将有效推动外汇跨境支付一站式解决平台的发展,提升支付机构结售汇的能力与效率,推动中国电子商务企业的国际化进度。

外汇管理局同时规定,试点支付机构为客户集中办理收付汇(foreign currency payments and receipts)和结售汇(foreign exchange trading)业务,货物贸易单笔交易金额不得超过等值1万美元,留学教育、航空机票和酒店项下单笔交易金额不得超过等值5万美元。

17家获得资格的公司主要分布在五地,获得业务资格有所侧重,分别涉及跨境电子商务外汇支付业务、货物贸易、留学教育、航空机票以及酒店住宿。

### 1.4 中国跨境电商 2013 年试点城市落地

2012年12月,由中国发改委、海关总署共同开展的中国跨境贸易电子商务服务试点工作全面启动。推动跨境贸易电子商务服务试点工作,是促进外贸稳定增长、推动跨境电子商务健康快速发展的重要举措。旨在通过试点工作,总结制定跨境贸易电子商务涉及的通关、结汇和退税等方面的管理办法及标准规范,促进国家跨境贸易电子商务发展。也是服务新型经济发展,进一步推动海关改革创新的内在需要。

第一批试点城市为上海、重庆、杭州、宁波、郑州,他们具有良好的经济和外贸基础,具备开展跨境电子商务服务试点的条件。通过先行先试,试点城市依托电子口岸建设机制和平台优势,实现外贸电子商务企业与口岸管理相关部门的业务协同与数据共享,借此解决制约跨境贸易电子商务发展瓶颈问题。

试点城市不仅在政策上获得国家支持,还在经济资本上获得极大支撑。目前,郑州试点城市拥有两个中央政策性试点项目,4个地方应用性试点项目,共获批总投资1.7亿元,获国家补助资金3040万元。

2014年1月,深圳、苏州、青岛、长沙、平潭、银川、牡丹江、哈尔滨、西安9个城市成为第二批跨境贸易电子商务服务试点城市。

# CCICSZ 服务一览表

CCIC 深圳服务一览表			
服务类别	服务项目	服务内容	联系方式
检验	消费品检验	针对检验电子电器、服装、纺织品、鞋、家具、玩具、杂货、装饰礼品类等，根据客户要求安排不同类型的检验。	88286188-374 赵小姐
	退港退运检验	对退回国内/退出国外的出入境货物实施检验鉴定。	88286188 Ext.327 罗小姐
	装船前检验	针对出口至肯尼亚、尼日利亚和印度尼西亚等国家的货物提供装船前检验服务。	88286188 Ext.342
		针对出口到沙特 SASO、埃及、埃塞俄比亚、塞拉利昂和伊朗等非洲国家的产品提供装船前检验服务。	88286188 Ext.339 黄先生、吴小姐
	服装整理	承接服装、鞋类、手袋、床上用品、玩具等纺织轻工商品的整理、分拣、挂牌、包装、配比装箱、检针、仓储等物流加工业务。	27373063 或 27373064
	工厂检查	接受 UL、CSA、TUV、JET 等机构委托，对深圳及周边地区工厂开展跟踪检验服务。	86130535 计小姐 88286188 Ext.350 丁小姐
	船舶亚洲型舞毒蛾检查	美国检疫官方指定船舶亚洲型舞毒蛾检查的唯一检验机构，应船方申请，提供快速受理、及时检查、快速出证服务。	13802272734 廖先生
	食品安全溯源服务	中检集团食品安全溯源中心是 CCIC 为应对中国食品安全问题而构建的食品防伪溯源公共服务平台，保障食品从消费到生产的全程安全。	88286198
认证	体系认证	为客户提供 ISO9001、ISO14001、OHS18001、ISO13485、TS16949、SA8000 等管理体系认证服务。	88286188Ext.622 梁小姐
		为客户提供食品安全管理体系 (ISO22000)、HACCP 体系(GB/T 27341)等体系认证服务。	88286188 Ext.686 或 13590269667 唐小姐
		为客户提供 GAP/有机食品/绿色市场等其他农食认证服务。	88286188 Ext.686 或 13590269667 唐小姐
	低碳与能效认证相关服务	为客户提供 ISO14064-1 核查、产品碳足迹认证、能源管理体系认证以及相关培训和技术服务。	88286188 Ext.615 或 88286112 刘小姐
第三方审核	作为第三方，接受客户委托对其供方的管理体系和产品进行审核。	88286188 Ext.686 或 13590269667 唐小姐	
检测	煤炭检验	CCIC 深圳煤炭实验室获得 CNAS 认可授权证书及国家认监委计量认证证书,为客户提供取样、制样服务以及测试分析并出具检验证书。	13802272734 廖先生



	校准测量	校准测量中心在几何量、温度量、力学量、电磁量、无线电量、时间频率量、理化、光学等八个领域建有 200 余项 CNAS 认可校准项目，可开展 1000 多项校准和测量。	86139111
	电子电器检测认证	华通威拥有 EMC 电磁兼容实验室、安规实验室、化学有害物质检测实验室，可为照明用品、视听产品、家用电器、信息通讯、医疗器械、机械设备、电动玩具、无线产品等提供 EMC、安全、化学等检测服务。	26748009
	医疗器械检测认证	华通威是获得 CNAS 授权的专业医疗器械第三方检测机构，可对体外诊断设备（IVD）、普通医疗设备（MDD）开展(有源)检测认证。	26715458
	无线通讯产品检测认证	华通威无线实验室获得 A2LA、EMCC 等机构专项认可资质并拥有全套的无线检测设备，可对短距离无线遥控产品（SRD）、专业无线电遥控产品（PMR）、蓝牙产品等进行检测认证。	26748009
	食品检测	为客户提供食品、化妆品相关检测服务，尤其在农药残留、兽药残留、有毒有害物质测试等方面保持了行业领先优势，全面获得 CNAS 及 CMAF 等资质认可并具备复检实验室资格。	88286188 Ext.603 刘先生
	淘宝委托检测	接受淘宝-天猫委托，依据天猫的检测需求制定有针对性、切实可行的检测内容，对其线上产品的质量进行检测，出具检测报告。	
鉴定	海上原油检验鉴定	受中国海洋石油总公司深圳分公司的委托，对南海东部六个中外合作海上油田外输原油进行品质检验、流量计计重、船舶容量计重以及船舶舱等鉴定工作。	82924920
	进出口商品鉴定	接受对外贸易关系人的申请，外国检验机构的委托，仲裁司法机关的指定，对进出口商品进行各类鉴定并签发鉴定证书，作为办理进出口商品交接、结算、计费、理算、通关、计税、索赔、仲裁等的有效凭证。	13802272734 廖先生
	价格鉴定	接受委托人申请，对涉及进出口的机器设备、原材料、产成品等各类财产物资进行价格鉴定，作为评估财产价值或验资的有效凭据，贸工部门、外汇管理局、海关、检验检疫局、税务、工商等部门均认可我司出具的报告。	82286847 王先生
	进出口旧机电设备产品鉴定	接受贸易关系人委托，对进出口旧机电设备的名称、品牌、规格型号、原产地、制造日期、使用年限、成新率、价值等进行鉴定，出具证书，作为设备进口国通关的产品质量凭证。	82286847 王先生
	保险公估	我司下属公估公司是经中国保险监督管理委员会批准成立的全国性保险公估公司，可进行水险、财产保险、工程保险、责任保险、机动车辆及其他各类保险公估。	82286847 王先生
	司法鉴定	我司下属公估公司成功入选广东省高院司法委托专业技术机构，具备从事商品价格鉴定、产品质量鉴定、机动车交通事故责任纠纷鉴定、保险公估司法鉴定、合同纠纷鉴定、各类事故损失、财产纠纷争议等司法鉴定资质。	82286847 王先生
	委托检验鉴定	受相关执法机关委托，对货物的品名、规格、型号、品质、数量及价值等进行鉴定并出具检验证书。执法机关根据检验证书确定标的物的 HS 编码税率价值等信息，为处理案件提供相关的证据或依据。	22318772 马先生 26673101 刘先生

	3C 认证目录外产品资料鉴定	根据贸易关系人申请并提供的 3C 认证目录外产品有关技术资料进行鉴别, 确认申请产品不属于强制性产品目录内, 其鉴定结论经检验检疫机构认证监管部门备案后, 作为检验检疫机构受理进口 3C 目录外产品报检和办理通关手续的依据。	22952820
培训及技术 服务	培训	审核员培训: 如 QMS、EMS、OHSMS、HACCP、SA8000、17020 内审及外审员培训等; 管理技能培训: 如采购管理实务、物料管理实务、生产计划管理实务、TQM、TPM、6sigma、BPR、5S 推行实务等; 质量管理系列培训: 如质量管理方法在服务行业的运用、管理实践中质量的运用; 国内外最新标准动态研讨会: 如欧盟 RoHS 指令、Reach 指令等。	82286188 Ext.615 刘小姐
	食品标签备案	为客户提供专业和快捷的进口食品标签代理备案服务, 以及食品农产品管理体系及产品认证相关培训、出口卫生备案、食品 QS 备案等相关培训及技术服务。	88286188 Ext.603 刘先生
其它	商务制证	可为客户提供: 普惠制优惠原产地证书、一般原产地证书、亚太贸易协定原产地证书、中国-东盟/巴基斯坦/智利等十几个国家和地区的自贸区优惠原产地证书、各种优惠证书的香港加签“未再加工证明”、异地货物原产地调查结果单、企业的注册、年审及产品注册等服务。	彩虹总部: 82924934,82924840 龙岗分部: 89989820,28909996 宝安分部: 27591422,27590533
	出境货物及其木制包装检疫除害处理	作为出入境检验检疫工作的一个服务型窗口, 专业从事出境竹、木、草、藤、柳制品及木制包装材料和各种农产品的除害处理业务。	88286188 Ext.630 或 13714112579 刘先生
	代理报检	<b>进口代理报检:</b> 我司在皇岗、文锦渡、沙头角口岸一线设立办公点, 客户车辆一进入深圳边防监管区, 代报人员会立即与司机联系, 取得报检资料录入电脑并将数据传输给检验检疫局审核; 客户也可预先将报检资料通过传真或电子邮件发给我司, 向检验检疫局预先报检, 办理相关手续, 让车辆一到便可直接消毒出证, 将客户的时间成本降到最低。	83395949
		<b>出口代理报检:</b> 我司已获代理报检资质并在笋岗、龙岗、宝安三个辖区口岸设立业务点, 以出口货物代理报检业务为主, 进口货物代理报检业务为辅的运行模式为客户提供代理报检服务。	龙岗分部: 28909996 宝安分部: 27591422 笋岗分部: 22925651
	定点仓库装卸	为输非装运前检验监装货物提供定点仓库的装卸、仓储服务。	61913191
口岸截留物检疫处理	受深圳出入境检验检疫局委托, 对深圳各口岸检验检疫局查扣的各种水产品、肉类、水果等截留物的销毁处理。	89354427	
<p>相关综合“一站式”服务也可咨询我司市场营销部 贺小姐: 020-88286188-383 张小姐: 020-88286188-382</p>			

